

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. and Hurriyati, R. (2008) *Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan : fokus pada mutu dan layanan prima*. Bandung: Alfabeta.
- Anis, Y., Listiyono, H. and Khristianto, T. (2015) 'Analytic Hierarchy Process (Ahp) Sebagai Alat Untuk Pengambilan Keputusan (Spk) Seleksi Pemasok Obat-Obatan', *Jurnal Dinamika Informatika*, 7(2).
- Bello, M. J. S. (2003) 'A Case Study Approach To The Supplier Selection Process', pp. 6–8. doi: 10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004.
- Carvens, D. W. (1998) 'Pemasaran Strategis'. Jakarta: Erlangga.
- Ignaccolo, M. *et al.* (2017) 'Combining Analytic Hierarchy Process (AHP) with role-playing games for stakeholder engagement in complex transport decisions', *Transportation Research Procedia*. Elsevier B.V., 27, pp. 500–507. doi: 10.1016/j.trpro.2017.12.069.
- Ishizaka, A. and Nemery, P. (2013) *Multi-Criteria Decision Analysis*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd.
- Kotler, P. (2009) 'Manajemen Pemasaran'. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Susanto, A. . (2001) 'Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Buku 2'. Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Livia, K. and Fewidarto, P. D. (2016) 'Evaluasi Peningkatan Kinerja Produksi melalui Penerapan Total Productive Maintenance di PT Xacti Indonesia dituntut untuk meningkatkan kemampuannya dalam memproduksi produk yang', VII(1), pp. 32–47.
- Lupiyoadi (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nirwana (2004) 'Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa'. Malang: Penerbit Dioma.
- Nurbaity L, A. (2004) 'Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis', *Universitas Sumatra Utara*, (1987), pp. 1–7.
- Oflac, B. S. *et al.* (2015) 'Services Marketing Mix Efforts of a Global Services Brand: The Case of DHL Logistics', *Procedia Economics and Finance*,

- 23(October 2014), pp. 1079–1083. doi: 10.1016/s2212-5671(15)00457-8.
- Paramita, A., Mustika, F. A. and Farkhatin, N. (2017) ‘Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Guru Terbaik Berdasarkan Kinerja dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)’, *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), pp. 9–18. doi: 10.25077/teknosi.v3i1.2017.9-18.
- Paulus, M. (2013) ‘Analisa Pengaruh Penggunaan Benchmarking Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan’, *Business Accounting Review*, 1(2), pp. 39–49.
- Le Pira, M. *et al.* (2015) ‘Analysis of AHP methods and the Pairwise Majority Rule (PMR) for collective preference rankings of sustainable mobility solutions’, *Transportation Research Procedia*. Elsevier B.V., 10(July), pp. 777–787. doi: 10.1016/j.trpro.2015.09.031.
- Pohekar, S. D. and Ramachandran, M. (2004) ‘Application of multi-criteria decision making to sustainable energy planning - A review’, *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 8(4), pp. 365–381. doi: 10.1016/j.rser.2003.12.007.
- Saaty, T. L. and Hu, G. (1998) ‘Ranking by eigenvector versus other methods in the analytic hierarchy process’, *Applied Mathematics Letters*, 11(4), pp. 121–125. doi: 10.1016/S0893-9659(98)00068-8.
- Saryatmo, M. A., Ahmad and Kristian, I. E. (2015) ‘Penilaian Kinerja Customer Relationship Management Dalam Industri Perbankan Dengan Menggunakan Metode Analysis Hierarchy Process (Studi Kasus Pada Bank. XXX) Mohammad Agung Saryatmo , Ahmad dan Inge Elsera Kristian Program Studi Teknik Industri Univers’, 3(2), pp. 94–101.
- Satty, T. L. (1994) ‘Theory and Methodology Highlights and critical points in the theory and application of the Analytic Hierarchy Process’, *European Journal of Operational Research*, 74, pp. 426–447.
- Tjiptono, F. (2002) ‘Manajemen Jasa’. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Triantaphyllou, E. *et al.* (1998) ‘Multi-Criteria Decision Making : An Operations Research Approach’, *Electronics*, 15, pp. 175–186.

Wulan, D. A. and Setyawati, A. (2018) 'Strategi Pemasaran Perusahaan Logistik Marketing Strategy of Logistic Company', *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 05(02), pp. 95–104. Available at: <http://ejournal.stmt-trisakti.ac.id/index.php/jmtranslog>.